

BACCALAURÉAT STMG

SCIENCES ET TECHNOLOGIE DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

/// CONTENU DE LA FORMATION

Le Bac STMG (série sciences et technologies du management et de la gestion) s'intéresse à l'organisation et au fonctionnement des entreprises via 4 spécialités droit, économie, sciences de gestion et du numérique, management. Il se prépare après une seconde générale et technologique. C'est un diplôme d'Etat délivré par le ministère de l'Education nationale qui ouvre aux activités de gestion dans de très nombreux secteurs d'activité.

La série STMG s'adresse aux élèves intéressés par les différents aspects de la gestion des organisations (planification, optimisation, prévision, décision...) et du commerce dans leurs grands domaines d'application : ressources humaines, systèmes d'information, finance et contrôle de gestion, marketing. Elle nécessite une bonne culture générale, un bon niveau en français et en langues étrangères. Maîtriser l'expression écrite et orale et s'intéresser aux nouvelles technologies sont également des atouts.

Qualités des étudiants : Enthousiaste, volontaire, motivé, sérieux, goût du contact, sens de l'écoute, organisé et entreprenant (voire créatif).



/// SPÉCIALITÉS EN PREMIÈRE

Droit et économie : formation des citoyens conscients des règles et des mécanismes juridiques qui régissent le fonctionnement de la société. L'enseignement prend en compte les évolutions juridiques et économiques les plus significatives (RGPD, transition énergétique, nouvelles formes de monnaie, économie sociale et solidaire...). Exemple de questionnement : L'état doit-il intervenir sur les marchés ?

Management : initiation au fonctionnement des entreprises, des organisations publiques et des associations. Trois grands thèmes sont abordés: à la rencontre du management des organisations ; le management stratégique : du diagnostic à la fixation des objectifs ; les choix stratégiques des organisations. Exemple de questionnement : La finalité de l'entreprise se limite-t-elle à la réalisation de profits ?

Sciences de gestion et numérique : étude du fonctionnement des organisations. Cet enseignement est fondé sur l'observation, l'analyse, la conceptualisation et l'interprétation de cas d'entreprises. Il s'appuie sur des situations réelles et mobilise les outils et ressources numériques adaptés. Exemple de questionnement : La recherche de l'amélioration de la performance comporte-t-elle des risques ?

/// SPÉCIALITÉS EN TERMINALE

Poursuite du droit, de l'économie, du management, sciences de gestion et numérique. L'élève choisit marketing (marketing) ou ressources humaines en enseignement optionnel obligatoire en complément de la spécialité management sciences de gestion.

/// SPÉCIFICITÉS DE LA SÉRIE

Elle s'adresse aux élèves intéressés par les différents aspects du secteur tertiaire (face au client ou en poste interne). Les élèves titulaires du bac STMG s'engagent majoritairement dans une poursuite d'études en BTS (bac +2), ou IUT (bac +3). Le bac STMG est le bac le plus généraliste des bacs technologiques. L'éventail des études supérieures est large, de la gestion d'un commerce, d'une pme, en passant par les métiers de banque, de l'export, de la communication ou de l'immobilier.

Exemples de professions : chargé de clientèle, expert en assurance, contrôleur de gestion, chef de rayon, assistant de direction, responsable de recrutement, chargé de communication, chargé de projet événementiel, responsable financier, administrateur de réseau, directeur d'agence

Elle s'adresse aux élèves intéressés par les différents aspects du secteur tertiaire (face au client ou en poste interne). Les élèves titulaires du bac STMG s'engagent majoritairement dans une poursuite d'études en BTS (bac +2), ou IUT (bac +3). Le bac STMG est le bac le plus généraliste des bacs technologiques. L'éventail des études supérieures est large, de la gestion d'un commerce, d'une pme, en passant par les métiers de banque, de l'export, de la communication ou de l'immobilier.

Exemples de professions : chargé de clientèle, expert en assurance, contrôleur de gestion, chef de rayon, assistant de direction, responsable de recrutement, chargé de communication, chargé de projet événementiel, responsable financier, administrateur de réseau, directeur d'agence

CONTACTEZ-NOUS

**LYCÉE POLYVALENT
ENSEMBLE SCOLAIRE SAINT LOUIS
77 RUE AIMÉ RAMOND
11000 CARCASSONNE**