LYCÉE GÉNÉRAL & TECHNOLOGIQUE

FILIÈRES GÉNÉRALES

STMG SÉRIE TECHNOLOGIQUE

Sciences et Technique du Management et de la Gestion

SPÉCIFICITÉS:

- Mercatique
- Ressources humaines et communication

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Ce cursus permet une poursuite d'étude dans des secteurs diversifiés (BTS, DUT, licence, école de commerce et de gestion) tels que les métiers du commerce et de la vente, du management, de la communication, des ressources humaines, de la comptabilité, du tourisme, de la logistique, du droit et des systèmes d'informations numériques.

ACADEMICA DUAL DIPLOMA

LE US HIGH SCHOOL DIPLOMA + LE BACCALAURÉAT

Un cursus novateur pour dépasser vos frontières !

ACADEMICA DUAL DIPLOMA, **UN NOUVEAU CURSUS ?**

Academica Dual Diploma™ est un cursus 100% digital proposé aux élèves de 3e, 2nde et 1ère.

Réalisable en 4, 3 ou 2 ans, il permet à l'élève d'obtenir le US High School Diploma simultanément au Baccalauréat.

LYCÉE GÉNÉRAL & TECHNOLOGIQUE

FILIÈRES GÉNÉRALES

PREMIÈRE ET TERMINALE GÉNÉRALE :

SPÉCIALITÉS

- HISTOIRE-GÉOGRAPHIE, GÉOPOLITIQUE ET SCIENCES POLITIQUES
- HUMANITÉS, LITTÉRATURE ET PHILOSOPHIE
- LANGUES, LITTÉRATURES ET CULTURES ÉTRANGÈRES : ANGLAIS MONDE CONTEMPORAIN
- MATHÉMATIQUES
- PHYSIQUE-CHIMIE
- SCIENCES DE LA VIE ET DE LA TERRE
- SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

LYCÉE PROFESSIONNEL

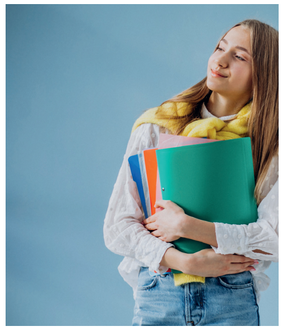
3ÈME PRÉPA-MÉTIERS

Il s'agit de proposer, à des élèves volontaires, à l'issue de la classe de quatrième, un ensemble d'environnements professionnels et de les accompagner dans la poursuite de l'élaboration de leur projet d'orientation en particulier vers la voie professionnelle.

La classe de 3ème "prépa-métiers" s'inscrit dans le cadre de la personnalisation des parcours. Comme pour toute classe de troisième, les enseignements visent l'acquisition de la maîtrise du socle commun de connaissances, de compétences et de culture.

/// PÉRIODES DE FORMATION EN ENTREPRISES

Jusqu'à 4 semaines de stage



ENSEMBLE SCOLAIRE SAINT LOUIS
LYCÉE POLYVALENT
LYCÉE PROFESSIONNEL
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
77 RUE AIMÉ RAMOND - 11000 CARCASSONNE
TÉL: 04 68 11 46 36

LE COLLÈGE
TÉL: 04 68 71 78 80
44 RUE VICTOR HUGO - 11000 CARCASSONNE

L'ÉCOLE IMMACULÉE
TÉL: 04 68 25 07 47
3 RUE DE LA CONFÉRENCE - 11000 CARCASSONNE

L'ÉCOLE JEANNE D'ARC
TÉL: 04 68 71 78 80
44 RUE VICTOR HUGO - 11000 CARCASSONNE

L'ÉCOLE SAINT MICHEL
TÉL: 04 68 25 11 61
8 PLACE JOSEPH POUX - 11000 CARCASSONNE

ENSEMBLE SCOLAIRE
SAINT LOUIS
LYCÉE PROFESSIONNEL, GÉNÉRAL ET TECHNOLOGIQUE

LES PRÉ-INSCRIPTIONS SONT OUVERTES
DE JANVIER À JUIN

04 68 11 46 36

www.saintlouis-carcassonne.eu

Ne pas jeter sur la voie publique - www.studio-acts.fr - Crédits photos : Freepik

ENSEMBLE SCOLAIRE
SAINT LOUIS
LYCÉE PROFESSIONNEL, GÉNÉRAL ET TECHNOLOGIQUE

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART

■ **OPTION A :** COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA

CVPM COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA

01 /// OBJECTIFS DU BAC PRO CVPM

Le baccalauréat professionnel Artisanat et métiers d'art, option communication visuelle plurimédia, forme des professionnels de la communication, du graphisme et de la chaîne graphique.

À l'issue de sa formation, l'élève est capable d'analyser un document de communication visuelle et de proposer des solutions techniques d'amélioration, mais aussi de réaliser un projet graphique de A à Z en utilisant les logiciels de PAO (publication assistée par ordinateur).

Il est capable de mobiliser ses compétences artistiques et techniques pour participer numériquement à la réalisation et au contrôle de divers projets de communication multisupports. Au-delà des savoir-faire techniques acquis au cours de cette formation, l'élève développe sa créativité, ainsi que sa culture et ses connaissances en communication et en arts graphiques.

02 /// PÉRIODES DE FORMATION EN ENTREPRISES

20 semaines en 6 périodes dans les agences de publicité et de communication, studio de création, imprimerie...

03 /// LE RECRUTEMENT

est effectué sur dossier scolaire et artistique présenté lors d'une journée d'entretiens. Ce dossier artistique devra être constitué de travaux personnels et scolaires.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

■ **OPTION A :** ANIMATION ET GESTION DE L'ESPACE COMMERCIAL

■ **OPTION B :** PROSPECTION CLIENTÈLE ET VALORISATION DE L'OFFRE COMMERCIALE

MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE

01 /// OBJECTIFS DU BAC PRO MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE

Le titulaire du baccalauréat professionnel "Métiers du commerce et de la vente" s'inscrit dans une démarche commerciale active. Ce bac professionnel remplace le bac pro commerce et le bac pro vente depuis la rentrée 2019. Son activité consiste à :

■ accueillir, conseiller et vendre des produits et des services associés,

■ assurer le suivi des ventes, traiter les retours du client

■ participer à la fidélisation de la clientèle et au développement de la relation client. Le programme de seconde est un tronc commun. Il y a deux spécialisations possibles à partir de la première :

■ **Option A :** Animation et gestion de l'espace commercial (ex bac pro commerce) : l'activité principale d'un titulaire de cette option est de gérer et organiser une unité commerciale. Il possède des compétences d'organisation, le sens de l'écoute et l'esprit d'équipe.

■ **Option B :** Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale (ex bac pro vente) : le titulaire de l'option B travaille directement avec les clients, en leur assurant des services en présentiel ou à distance. Il possède un bon sens du relationnel et d'autres qualités comme persévérance, patience et force de persuasion.

MÉTIERS DE L'ACCUEIL

02 /// OPTION : UF2S

(UNITÉ FACULTATIVE SECTEUR SPORTIF)

La formation offre un parcours permettant d'obtenir une bi qualification: Le baccalauréat professionnel métiers du commerce et de la vente ou le baccalauréat professionnel métiers de l'accueil, et une certification partielle du brevet professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport.

03 /// PÉRIODES DE FORMATION EN ENTREPRISES

20 semaines en 6 périodes dans des boutiques, grandes surfaces spécialisées, assurances, banques, agences de voyages, agences immobilière, automobile, artisans, fournitures de bureau…

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

BAC PRO PHOTOGRAPHIE

OPTION : PLONGÉE SOUS MARINE

01 /// OBJECTIFS DU BAC PRO PHOTOGRAPHIE

Technicien de l'image avant tout, c'est dans la prise de vue, en studio ou en extérieur, que le photographe exprime toute sa créativité. À partir d'un cahier des charges de la commande, il est amené à procéder au repérage des lieux, à effectuer tous les réglages techniques : lumière, objectif, cadrage, mise au point, diaphragme, vitesse, distance et à exécuter ensuite la prise de vue proprement dite.

Il réalise des prises de vues de personnes (portraits, photos de mode), de sites ou d'objets (objets publicitaires).

En post-production, le photographe réalise à l'aide de logiciels, le développement, la retouche et l'archivage des fichiers de prise de vue ainsi que leurs impressions.

Dans le cadre commercial, il établit les devis et les factures, ainsi que les documents liés aux droits d'auteur, aux autorisations de prises de vue.

02 /// PÉRIODES DE FORMATION EN ENTREPRISES

20 semaines en 6 périodes dans les agences de publicité et de communication, studio de création, imprimerie...

/// LE SAVIEZ-VOUS ? Depuis la rentrée 2023, les périodes de stages sont indemnisées pour les élèves du secondaire de la filière professionnelle.

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

BTS MCO

MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

01 /// CONTENU DE LA FORMATION

Le BTS management commercial opérationnel est accessible à tout titulaire d'un baccalauréat : bac STMG, bac pro Métiers du Commerce et de la Vente, bac général. Admission sur parcoursup après analyse du dossier scolaire et du projet motivé.

02 /// DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Une unité commerciale est un lieu physique et/ou virtuel permettant à un client potentiel d'accéder à une offre de produits ou de services.

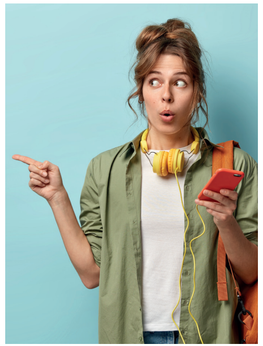
Le titulaire du BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale. Cette polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en euvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

Le titulaire du BTS MCO accède à plusieurs niveaux de responsabilité, en fonction de son expérience, de la taille de l'organisation qui l'emploie et des opportunités professionnelles qui s'offrent à lui.

Il peut être amené à créer ou reprendre une unité commerciale en qualité d'entrepreneur.

03 /// PÉRIODES DE FORMATION EN ENTREPRISES

Sur les deux années de BTS Management Commercial Opérationnel, vous devrez passer 14 à 16 semaines en stage en entreprise. Possibilité de stage à l'étranger.

04 /// RÉUSSITE & ACCOMPAGNEMENT

Un savoir faire de **+ de 35 ans**